

5. Renforcer les partenariats qui favorisent le transfert des connaissances entre les générations, les hommes et les femmes, les cultures, les organisations et les zones géographiques, dans le plus grand nombre de langues possible ;
6. Engager les jeunes, notamment les jeunes professionnels, à lancer et diriger un mouvement de défense de la nature ouvert à tous ;
7. S'appuyer sur l'Union pour mettre en œuvre des activités et des stratégies visant à inciter des publics divers (notamment, mais pas exclusivement, les femmes et les jeunes filles, les communautés urbaines, le secteur privé, les universités et les écoles, les journalistes, les législateurs) à se rapprocher de la nature et à agir en faveur de la conservation de la biodiversité et de solutions climatiques fondées sur la nature ;
8. Célébrer les succès des membres de la CEC en mettant en place un système de prix récompensant l'excellence en matière de communication et d'éducation en faveur de la conservation et du développement durable ; et
9. Tenir les membres de la Commission au courant des travaux de l'Union et des possibilités d'engagement et de collaboration.

PRIORITÉS DU PROGRAMME

Réimaginons la conservation – Communication, communications autour du changement social et comportemental, et sensibilisation du public

- Soutenir l'engagement pris dans le cadre du Programme

Connecter les plus de 450 (et le nombre ne cesse d'augmenter) organisations partenaires de #NaturePourTous ;
Codifier les ressources des partenaires et les diffuser afin d'amplifier leur impact et d'étendre les approches couronnées de succès ;
Collaborer à l'élaboration d'outils et de ressources pour soutenir les décideurs et les campagnes menées par les Nations Unies visant à intégrer le lien entre l'homme et la nature dans le Cadre mondial pour la biodiversité pour l'après 2020, les ODD, et d'autres politiques et programmes à tous les niveaux ; et
Soutenir les traditions locales, les festivals, l'art et les diverses cultures afin de créer un mouvement mondial en faveur de la nature englobant toutes les générations, tous les secteurs et toutes les zones géographiques.

