

# Termes de référence de la communication et de la capitalisation des actions et résultats du programme BIOPAMA II

## 1. Contexte et justification

---

Le Programme pour la biodiversité et la gestion des aires protégées (BIOPAMA) vise à améliorer protégées et les communautés avoisinantes des

Conservation de la Nature (UICN) et le Centre Commun de Recherche de la Commission Européenne (CCR- Fonds Européen de développement, la seconde phase de BIOPAMA met un accent sur la mise à améliorer les connaissances et accroître les capacités en faveur de la planification et de la prise de décision en matière de biodiversité et aires protégées. Cette seconde phase offre aussi des de conservation au niveau local et des paysages. <https://biopama.org/fr/node>.

BIOPAMA) cherche donc à lutter contre les menaces à la biodiversité tout en réduisant la pauvreté dans les communautés dans et autour des aires protégées.

Durant la phase actuelle, BIOPAMA a mené qui ont concouru à la réalisation de trois objectifs spécifiques à savoir :

La consolidation des Systèmes Régionaux

Observatoires Régionaux

Le renforcement de la gouvernance et de la gestion des ressources naturelles et de la biodiversité à travers des actions concrètes de conservation sur le terrain

un ensemble de plus en plus croissant de partenaires et de parties prenantes intervenant à divers niveaux dont notamment Européenne, les fr-q0rde(q(0 Gp06ve)( )-i)-4(de)(Sàrise)0a ea(ve)(r)-(s)(l)-9wFster)(ve)(nas7-Ba206ve)(-)-



**Le renforcement des capacités** : *observatoires, formations IMET au profit des étudiants et enseignants*

*campagnes IMET*

**Le développement institutionnel** : *observatoire des Forêts centrale, et des aires*

*protégées en , etc.*

**Le développement des produits de la connaissance** :

*centrale  
le policy Framework centrale,*

*Africaine, etc.*

**La participation aux évènements internationaux et régionaux** : *COPs, CBD, etc.*

**Le financement des initiatives de conservation** ; *une cinquantaine de projets financés sous forme de subvention de plusieurs types (Small technical grants, Rapid Response Grants, Small technical grants assessment, Medium grants,) dans divers domaines de la conservation*

*Etc.*

progressivement  
réalisé de nombreuses actions de communication à travers divers canaux. Cependant en vue de sa clôture prochaine, le programme souhaite préserver ses acquis et pérenniser les bonnes pratiques à travers un processus global de communication et de capitalisation sur toute sa durée

chargé de conduire ce processus de capitalisation.

## **2.Objectifs du mandat**

---

disponibles les résultats,  
impacts, acquis et bonnes pratiques issues de la deuxième phase du programme BIOPAMA.

:

### **(i).Documenter et organiser les réalisations, résultats et impacts clés du programme**

*Recueillir, traiter et compiler les principaux résultats obtenus durant les 7 années du programme*

*Identifier les innovations et les succès obtenus dans gestion des aires protégées et la protection de la biodiversité*

### **(ii). Identifier les bonnes pratiques programme**

*Mettre en lumière les approches réussies en matière de gouvernance et de gestion des aires protégées ainsi que dans la protection de la biodiversité en général*

*Présenter des études de cas précisant les conditions de succès*

### **(iii). Mettre en évidence les contributions de BIOPAMA aux politiques régionales et internationales en matière de conservation de la biodiversité**

*Répertorier les partenaires institutionnels de BIOPAMA au niveau sous-régional, régional et international*



*Identifier les politiques, stratégies en matière de biodiversité auxquelles a contribué le programme*

**(iv). Apporter des voies de pérennisation des résultats et acquis du programme**

*Identifier les synergies à développer au niveau national et régional entre les principaux ans la biodiversité et la gestion des aires protégées en vue*

**(v). Produire et diffuser les produits de la connaissance**

*Créer des documents de capitalisation et des produits de communication (vidéos, brochures, plateformes en ligne) pour partager les expériences et connaissances produites avec un large public*

*Organiser et participer aux événements de capitalisation et de partage, tels que des webinaires, des conférences, des ateliers régionaux, etc., afin programme, etc.*

**(vi). Identifier les principales leçons et les défis du programme**

*notamment du point de vue des approches adoptées pour de futurs projets de gestion de la biodiversité et de gestion des aires protégées*

### **3.Résultats attendus**

---

Il est attendu du mandat les résultats ci-après :

- Les réalisations, résultats et impacts clés du programme sont documentés, organisés et accessibles
- Les bonnes pratiques développées ou adoptées durant le programme sont identifiées et expliquées
- Les contributions de BIOPAMA aux avancées des politiques régionales et internationales en matière de conservation de la biodiversité sont connues
- Des voies de pérennisation des résultats et acquis du programme sont clairement identifiées, compréhensibles et accessibles aux principaux bénéficiaires
- Les produits de la connaissance issus et couvrant les interventions de BIOPAMA sont réalisés et diffusés
- Les principales leçons tirées des interventions du programme sont identifiées de même que les défis qui subsistent

### **4.Domains**

---

Au cours a a couvert plusieurs thématiques sur ses différentes composantes.

qui doivent être couverts par le présent mandat de capitalisation sont notamment (non exhaustifs) :

- Les )
- Les observatoires régionaux





## 8. Qualifications et exigences

---

niveau Master II en communication, en marketing digital ou tout diplôme jugé équivalent ;

communication, la conception et la production des support de communication/visibilité, support de capitalisation et réalisation de contenu audiovisuel

Avoir bonne capacité à concevoir des supports de présentation

De bonnes capacités

Être capable de concevoir et un cadre pour la capitalisation et la promotion des