

**E**n 2007, les «kilomètres alimentaires» se sont trouvés au premier plan des préoccupations des consommateurs britanniques, qui s'efforçaient d'acheter des produits parcourant la route la plus courte du lieu de production jusqu'à l'assiette, afin de réduire l'empreinte

reste d'espace écologique pour investir dans de nouvelles activités économiques. Au Royaume-Uni, les émissions annuelles par habitat sont de 9,2 tonnes, comparées à 0,2 tonnes au Kenya et 0,1 tonne en