

En las millas de alimentos se encuentra al tope de la lista de preocupaciones de los consumidores del mundo. El comercio que usará rutas más cortas desde las granjas hasta las mesas fue considerado como una manera de reducir la huella de carbono. Pero desde una perspectiva mayor los productos frescos que necesariamente demandan transporte entre África el sur se ven tan menos del total de las emisiones del mundo. Además las emisiones per cápita del África subsahariana son minúsculas comparadas con aquellas de los países industrializados. Ante este argumento están los más de un millón de medios de subsistencia africanos que se sustentan en el crecimiento de la producción agrícola.

Dentro de la cadena de suministro de alimentos es el momento justo para las millas justas una idea de traer a lo que

coloca el desarrollo en el sur en la agenda ambiental permite a los minoristas del mundo dar una respuesta más equilibrada en nombre de sus millones de consumidores.

El concepto de millas de alimentos usa la distancia para representar el impacto ambiental que se genera a lo largo de las cadenas de producción suministro de alimentos. Como un indicador individual las millas de alimentos no son una buena medida del impacto ambiental. También resuelven las preocupaciones globales sobre el desarrollo sostenible donde se requieren relaciones de intercambio balanceadas entre los costos beneficios ambientales sociales económicos. Para lograr esto el impacto total de los consumidores de alimentos sobre el carbono la energía requerida que se comparan los datos sobre transporte con los totales de la producción procesamiento venta al

detalle de la producción en los hogares se

