

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Lors de la table ronde sur l'engagement des parties prenantes au processus REDD+ et plan de communication multi-acteurs organisé par le Forum National CEFDHAC avec l'appui de l'UICN, deux produits étaient attendus, à savoir : une stratégie d'engagement et un plan de communication multi-acteurs de la CEFDHAC.

Fort de l'existence en RDC d'un plan de communication globale sur la REDD articulant cibles, messages, comportements et f2(s)13(a)3(ge)2(g)3(4(e)ro)-7(b-o)-7(rt)41b-oCArtro1Co351103nt25(o)-4(r9C5 0 Td(

- x la connaissance du concept REDD lui-même (son contenu, ses origines, ses promoteurs, ses composantes identitaires...);

	<p>outils ou supports de communication/information/sensibilisation adaptés sur la REDD+ ;</p> <p>-Élaboration et diffusion des outils de plaidoyer (déclarations, documents de position)</p> <p>-production des documentaires radio/télé pour la REDD+ ;</p> <p>-capitalisation des acquis du processus REDD+.</p> <p>-production des fiches techniques</p> <p>-diffusion et distribution des outils existant pour les décideurs provinciaux à l'arrière pays</p>	<p>-L'arrière pays est approvisionné en information REDD+ ;</p> <p>-Reproduction et diffusion des textes et matériel didactique éprouvé</p> <p>Un documentaire en langue internationale est produit</p> <p>Actes de la table ronde CEFDHAC imprimé et diffusé</p> <p>-Fiches techniques diffusées</p> <p>-Décideurs provinciaux sont approvisionnés en supports info REDD+</p>	<p>2014</p> <p>2015</p> <p>2014/2015</p> <p>2015</p> <p>2014/2015</p> <p>2015</p> <p>2014</p> <p>2014/2015</p> <p>2015</p>	<p>FN CEFDHAC GTCR</p>
4.	<p>-participation aux événements nationaux, régionaux et internationaux sur la REDD+ et</p>			