

Guía para caminantes

Lineamientos para elaborar guías para caminantes de los caminos ancestrales andinos









Este proyecto cuenta con el apoyo f nanciero del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España y el Organismo Autónomo





Textos:

Edición Pedagógica: Diseño y diagramación: Cuidado general de la publicación: Fotografías:

Cuaderno metodológico 3

Guía para caminantes

Lineamientos para elaborar guías para caminantes de los caminos ancestrales andinos

Tak a

Introducciór

Tercera fase: diseño gráf co

Ŭ

Bibliografía

I

k'

K.

A a



este documento ha significado un proceso participativo que se alimentó de las opiniones y visiones de

Específ camente, los objetivos de este cuaderno son:

k

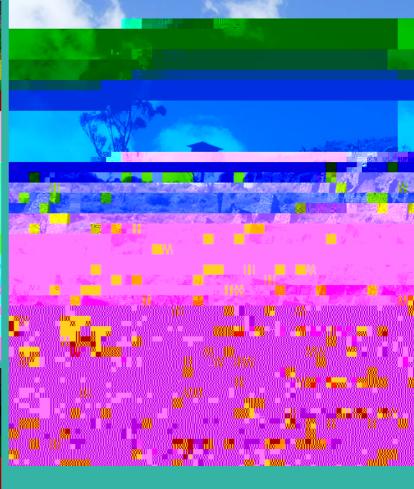
K

k	l os	recursos	naturales	V 6	7	naisai	e.
IX.	LUS	10001303	Hatulaics	y	<i>-</i> I	paisaj	U.

k Los valores culturales inmateriales:

KLos valores culturales materiales:





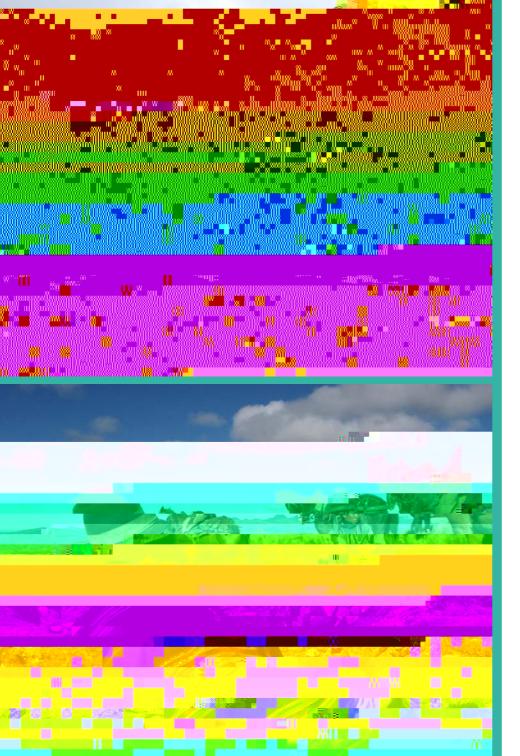
C

¿Qué entendemos por caminos ancestrales?

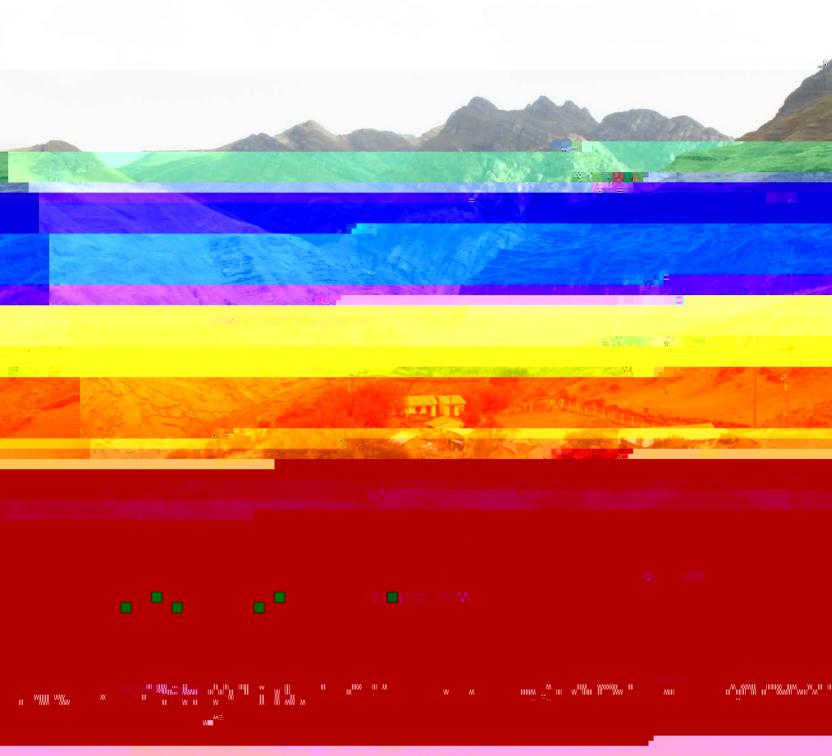
Los caminos ancestrales andinos son los caminos antiguos que fueron construidos por nuestros antepasados.

Algunos de ellos son magníficas obras de

montañas. Otros son pequeños caminos



¿Qué son los paisajes culturales?



¿Qué signif ca



áreas protegidas, ONGs o gobiernos locales— reconozcamos la necesidad de una guía de campo para

Roles: responsable general, representantes de las comunidades, sector turístico y especialistas

Responsable general:

el proceso de elaboración de la guía desde el inicio hasta el f nal. Es importante que preste mucha

Representantes de las comunidades:

Sector turístico: Se refere a toda persona u organización relacionada a la actividad turística que

Primera fase

Requisitos previos

de recursos económicos, definición del público objetivo, identificación de objetivos de la guía y

FORMAMOS EL EQUIPO DE TRABAJO INVOLUCRANDO A LA POBLACIÓN LOCAL

 $planif\,car\,el\,trabajo, identif\,car\,las\,responsabilidades$

IDENTIFICAMOS EL PÚBLICO OBJETIVO

¿a quién está dirigida nuestra guía? Para la identificación de nuestro público objetivo

k

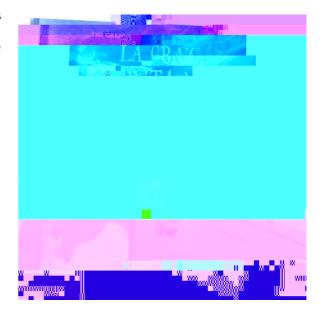
DEFINIMOS LOS OBJETIVOS DE LA GUÍA

Para def nir los objetivos de nuestra guía, tenemos

También debemos ref exionar sobre para qué

SELECCIONAMOS LOS CONTENIDOS

Al defnir los contenidos generales de la guía,



Segunda fase

Diseño editorial, investigación y redacción de textos

La elección del papel

representaciones gráficas hechas por personas de

considerar que las fotos, gráf cos, mapas o dibujos son

INVESTIGACIÓN REDACTAMOS LOS TEXTOS contenidos, vamos a identificar aquellos temas textos de la guía. ¬ I dtel ie

y fora que los visitantes encontrarán mientras

k

una festa a la Virgen del Carmen y a la Virgen

K

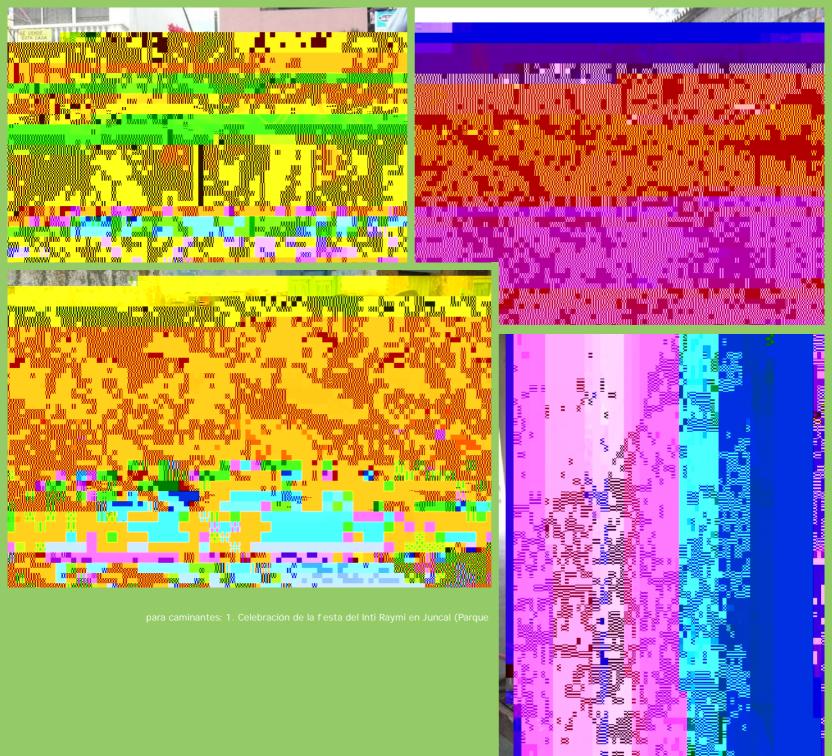
recomendamos el uso de un glosario f nal.

Jugando con el lenguaje informal o coloquial

recuerdos. Por ejemplo: "el corazón se le va llenar de felicidad cuando los rayos del sol refejen su

Otra forma de expresarse es a través de un lenguaje personalizado; es decir, hablarle a los lectores de





Tercera fase

Análisis, procesamiento y entrega de la información

DISEÑO DE LAS ARTES FINALES

En este paso consideramos el diseño gráf co

de las artes finales, previas a la impresión. El diseño gráfico nos permite concebir, programar

En lo referido a la tipografía:

k

En lo referido a la portada:

v

portada tenga motivos que permitan identif car

la letra muy pequeña, dif culta la lectura.

itálicas puede entorpecer la fuidez de la lectura.

k' '

Cuarta fase

Distribución

DISTRIBUCIÓN

de este tipo de guías es cómo f nanciar el costo

Una vez aprobado el diseño gráf co, el profesional

de las artes fnales. Se recomienda tener una impresión de las artes fnales debidamente frmada por el responsable de la publicación. Este

de solventar su f nanciamiento.

diferentes

interrumpe la fuidez de la lectura. Tampoco

con sombra

AL IGUAL, SI SOLO ESCRIBIMOS EN

ARREDONDO

GARCÍA



