



“VALORACION ECONOMICA DEL PASTOREO DE ALAPACAS”

Puno – Perú

2007

PRESENTACION

El presente estudio comprende la actividad impulsada por la "Iniciativa de Valoración Económica Total y Política Alpaquera en la Región Puno-Perú". Esta actividad surge como un esfuerzo global de la Unión para la Conservación

Valoración de ingresos generados por la crianza de alpacas a nivel regional y nacional

Aportes a nivel	Población	Fibra	Carne	Pieles	Venta de Reproduc	Estiercol	Turismo y Medio	Valor Total S/	Valor Total US
UF Alpaq	138.7	3,181.10	3,846.40	400	800	911.2	2	9,140.70	3,046.9
Regional	1,919,538	44,024,819	53,232,235	5,535,798	11,071,596	12,610,548	27,679	126,502,674.81	42,167.556
Nacional	3,459,656	79,347,597	95,942,732	7,289,703	14,329,366	14,288,287	114,246	1,003,696,482	323,232.1

INDICE DE CONTENIDO

I. INTRODUCCION.....	1
II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	1
OBJETIVO CENTRAL	1
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1
III. GENERALIDADES.....	1
LA ALPACA.....	1
CARACTERÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO DE LA ALPACA Y SU RELACIÓN CON MEDIO AMBIENTE	1
CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTOS ALPAQUEROS.....	2
LA CARNE DE ALPACA.....	2
IV. STUDIO DE VALORACION ECONOMICO DEL PASTOREO DE ALPACAS EN PUNO	3
CARACTERISTICAS DEL AMBITO DE ESTUDIO	3
ESTRUCTURA DE COMPOSICION DE LA FAMILIAS ALPAQUERAS	3
CARACTERES EDUCATIVOS DE LOS MIEMBROS DE LA UFA	4
CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA DE LA UFA.....	4
COMPOSICIÓN PECUARIA DE LA FAMILIA ALPAQUERA.	4
COMPOSICIÓN DEL HATO FAMILIAR DE ALPACAS	5
VALORIZACION DE INGRESOS FAMILIARES POR PRODUCCION DE FIBRA.....	5
VALORIZACION DE INGRESOS FAMILIARES POR PRODUCCION DE CARNES.....	7
VALORIZACION POR PRODUCCION DE ESTIERCOL.....	8
VALORIZACION DE INGRESOS FAMILIARES POR LA VENTA DE PIELES	8
VALORIZACION DE INGRESOS POR MEDIO AMBIENTE Y TURISMO.....	9
PRESENCIA DE CONTAMINACION MINERA.	9
RESUMEN DE VALORIZACION DE	9

I. INTRODUCCION

En el Perú los camélidos sudamericanos domésticos representados principalmente por la Alpaca y llama, además los camélidos silvestres comprende la vicuña y el guanaco, siendo principalmente la alpaca, uno de los animales mas significativos desde el punto de vista social, cultural, económico, ecológico y estratégico para el desarrollo local de miles de familias de la región andina comprendido entre 4000 a 5500 de altitud y la región Puno es el primer productor de alpacas con 1'919,538 (57%) de la población nacional. A su vez la alpaca produce para la humanidad una fibra fina, carne con bajo contenido de colesterol, su estiércol (combustible), su piel y complementa al medio ambiente y al turismo con lo que contribuye a la economía nacional.

La fibra de alpaca como materia prima es cotizada a bajos precios por la industria textil para su exportación y en consecuencia altamente vulnerable. Esta fibra es considerada como fina y "rara", porque no se produce en cualquier lugar, el Perú y países vecinos son los únicos a nivel mundial en la producción de dicha fibra por lo menos hasta el momento, aún en los últimos años se ha visto una mayor exportación de alpacas de reproducción hacia otros países del mundo. La fibra de alpaca a nivel de los criadores se comercializa sin la generación de valor agregado, sin selección ni clasificación, en el proceso de comercialización intervienen agentes involucrados llamados acopiadores o intermediarios rescatistas.

A nivel internacional los países criadores de alpacas con mayor proporción son: Bolivia, Chile y Argentina, y en la actualidad por la exportación de alpacas tenemos en los Estados Unidos, Australia, Canadá, Inglaterra, Nueva Zelanda y Suiza. Sin embargo la fibra de alpaca peruana procesado en Tops tiene mayor demanda a nivel mundial por su finura, textura y suavidad por los países como China (43%), Italia (28%), Reino Unido (9%), Japón (6%), Alemania (3%), Hong Kong (3%) y otros 5%.

II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo central

El Objetivo central de la investigación es la valoración económica de la crianza de alpacas, a partir del análisis de información primaria y secundaria, explicar su contribución a la economía familiar y preservación del medio ambiente.

Objetivos específicos

- Caracterizar su contribución a la economía familiar.
- Determinar su contribución a la economía nacional.
- Explicar su contribución a la preservación del medio ambiente.
- Explicar su importancia en la política económica local, regional y nacional

III. GENERALIDADES

La Alpaca

Es un animal mamífero originario de los andes de Sudamérica, de carácter cosmopolita selectiva, de contextura fina, por su sistema óseo delgado, con musculatura atlética, se caracteriza por su cuello largo, ojos vivaces, labios leporinos con pelos táctiles, extremidades terminan en almohadillas plantares que le brinda un andar con prosa que sincroniza con la línea dorsal ligeramente arqueado, de gran resistencia para su supervivencia en épocas de escasez, considerado dentro de la familia camelidae que lo conforman junto a la llama, la vicuña y el guanaco. Primos hermanos de los camellos orientales como el dromedario y el camello.

La alpaca ha sido domesticado por las culturas pre incas, y ha sobrevivido la agresión de la cultura española durante el coloniaje, y ha recuperado su potencial, por sus bondades productivas de fibra fina, rara y única en el mundo que ha servido desde siempre para la elaboración de prendas de vestir codiciada por la clase alta, produce su carne de gran valor biológico en la alimentación para la población de la humanidad, por lo que muchos países del mundo aspiran adoptar su crianza sin lograr mayor avance en los aspectos índices productivos como en su habitat natural.

Características y comportamiento de la alpaca y su relación con Medio Ambiente

La alpaca, oriunda de América, considerada pariente de camellos del oriente, presenta labio leporino, ágil, ojos vivaces, orejas en forma de hoja móviles, cuello alargado, cuerpo y extremidades esbeltos, cola corta, su cuerpo cubierto de fibra fina, sus extremidades terminan en almohadillas plantares que le permite un caminar suave y elegante y no causar daño al suelo ni pasturas como el ovino o vacuno que poseen cascos que ocasional erosión del suelo, ésta característica le permite contribuir a la preservación del medio ambiente.

IV. ESTUDIO DE VALORACION ECONOMICO DEL PASTOREO DE ALPACAS EN PUNO

CARACTERISTICAS DEL AMBITO DE ESTUDIO

La geografía peruana y del altiplano de la Región Puno, se encuentra influida por la presencia de dos cordilleras una oriental y otra occidental que atraviesa de sur a norte, por lo que los distritos motivo del presente estudio, los distritos de Ananea y Cojata se ubican en la cordillera oriental (con pisos ecológicos más húmedos), mientras que los distritos de Mazocruz y Vilavila se ubican en la cordillera occidental (pisos ecológicos con menos precipitación), la que de alguna manera influye y determina las características ambientales y por ende influye en los aspectos técnico productivos.

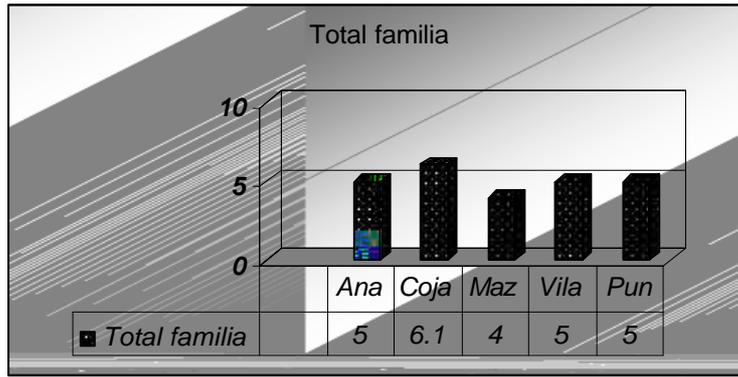
ESTRUCTURA DE COMPOSICION DE LA FAMILIAS ALPAQUERAS

Las familias pastoralistas alpaqueras en forma general presentan en promedio cerca de 20 años de experiencia en la actividad, lo que ratifica su vocación y dedicación a ésta actividad económica.

La población económicamente activa (PEA) de las familias alpaqueras se inicia a partir de los 5 años de edad con su participación en el pastoreo y cuidado de las alpacas, siendo en el presente estudio mayor en los distritos de Cojata y Vilavila (5.1 y 5), seguido de las familias de Ananea y Mazocruz (4.9 y 4), atribuido a la característica propia de cada zona.

La composición familiar por género se aprecia que está compuesto ligeramente más por hombres que mujeres, sin embargo la variación es de 3 a 2 miembros, que lo consideramos homogéneos. La composición total de la unidad

Gráfico: Promedios de tamaño de unidad familiar alpaquera



CARACTERES EDUCATIVOS DE LOS MIEMBROS DE LA UFA

El Nivel educativo en la zona de cordillera oriental, la mayoría ha alcanzado un nivel educativo de primaria, debido al acceso a los centros educativo, mientras que en la cordillera occidental de Vilavila y Mazocrúz la mayoría alcanzó educación secundaria, por su accesibilidad a los centros de educación y muy pocos el nivel superior, debido a la ubicación distante a los centros de educación superior universitaria o tecnologico.

Cuadro 02: Nivel educativo de la UFA según comunidad alpaquera

Distrito	Sin Instrucc	Primaria Incompleta	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Superior

t a

El hato ganadero está compuesto principalmente por alpaca que en promedio alcanza a 138.8 alpacas por UFA en la zona de Puno, seguido de ovinos (41.3 ovinos por UFA), luego por las llamas (9.2 cabezas) y muy pocos vacunos (2.92 cabezas), atribuido a las características de la economía campesina, cuya actividad económica es diversa por cuanto su objetivo es lograr satisfacer las necesidades y maximizar el bienestar familiar, que es una característica de la economía alpaquera del altiplano de Puno.

Cuadro 04: Composición del hato de ganado

COMPOSICIÓN DEL HATO FAMILIAR DE ALPACAS.

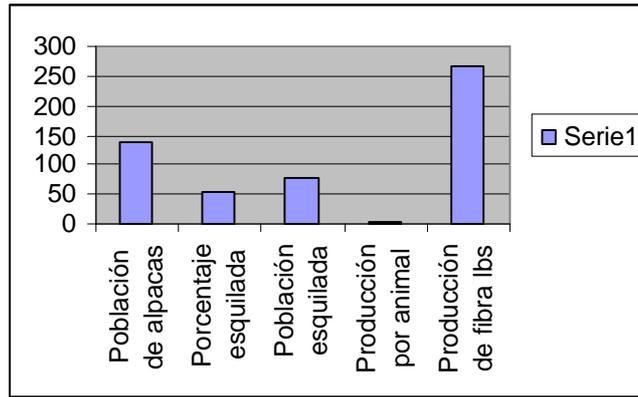
La crianza de alpacas comprende dos razas, la Huacaya que representa la mayor población por su mayor adaptación en comparación a la raza Suri que se encuentra en menor cantidad, cuya diferencia se debe a la menor resistencia a las inclemencias ambientales de la raza Suri, que presenta mayor mortalidad durante los primeros meses de vida, a pesar de que su fibra posee mayor demanda.

La alpaca de la raza Huacaya se caracteriza por la presencia de rizos en su fibra y su relación con la piel es perpendicular y le da la apariencia de mayor fortaleza y le abriga mejor, mientras que la raza Suri es lacia, colgante, casi paralelo a la superficie corporal y le abriga menos, por tanto posee menor rusticidad y adaptación a climas fríos.

Cuadro 05: Composición de alpacas por raza, clase animal, según distrito

Distrito	Mach Adult	HUACAYA		SURI	

Producción de fibra de alpaca de acuerdo índice productivo



Valorización de la venta de fibra de alpaca

La producción de fibra de alpaca se destina en un 10% al autoconsumo y el 90% es vendida a la cadena agentes intermediarios que finalmente alcanzan a las industrias textiles ubicadas en la ciudad de Arequipa.

La fibra de autoconsumo se utiliza para la elaboración de tejidos de artesanías que permite generar valor agregado, mientras que la fibra destinado a venta se comercializa en un 90% sin clasificar ni categorizado, ésta condición afecta los niveles de precios de venta haciéndola muy bajo , por cuanto los mayores beneficios obtienen los agentes intermediarios. El valor obtenido por la venta de fibra orientado a la industria permite obtener un ingreso de 2,641.10 nuevos soles en promedio, la misma varía por su ubicación geográfica y la tenencia de número de alpacas

Valorización de producción artesanías en base a fibra de alpaca

La proporción de fibra de alpaca destinada al autoconsumo permite generar valor agregado, por cuanto al confeccionar prendas de vestir de tejidos de artesanías a mano como: chompas, chalinás, guantes, medias, principalmente, permite satisfacer las necesidades de vestido y por otro lograr mayores ingresos¹.

Cuadro 08: Producción de artesanías y valorización de ingreso generado

Producción de artesanías	Fibra usada	Cantidad	Precio unitario	Valorización Total S/.	Valorización US \$
Chompas	17	16	20	320	107
Chalinás	3	15	4	60	20
Guantes	3.6	34	3	72	24
Medias	3	22	4	88	29
Total valorización				540	180

Resumen de ingreso por Fibra

Es necesario valorizar la producción de artesanías para uso de las familia alpaquera a precios reales, sin embargo es preciso indicar que, el menor costo de las prendas elaboradas por fibras sintéticas presentes en el mercado local hace que su uso sea reemplazado y ello contribuye a la pérdida de identidad cultural de las familias alpaqueras, sin considerar los beneficios comparativas. Este ingreso corresponde a la valoración de producción anual de fibra de alpaca, por lo que la valoración de la producción de fibra durante la vida productiva de alpaca por espacio de 7 a 8 años, incrementará sustancialmente los ingresos generados por éste rubro.

Cuadro 09: Resumen de ingreso por la producción de fibra de alpaca

Rubro	Valor Ingreso S/	Valor Ingreso en Dólares
Por venta de fibra	2,641.10	880.36
Por venta de artesanías	540.00	180.00
Valor de Ingreso	3,181.10	1,060.36

Fuente: cuadros de producción y su relación con valor de venta.

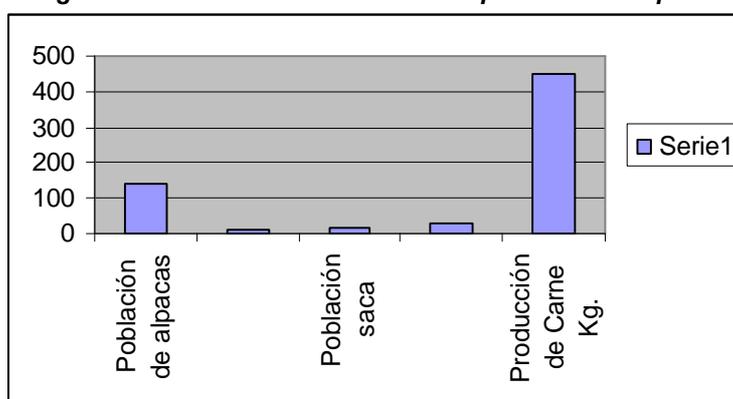
VALORIZACION DE INGRESOS FAMILIARES POR PRODUCCION DE CARNES

La producción de carne es el segundo rubro de importancia en la crianza de alpacas, que por sus cualidades de valor biológico es considerada de alta calidad, a pesar de no contar con la promoción, en la actualidad incrementa la demanda, especialmente por la población de mayor de edad (por prescripción médica).

Cuadro 10: Valorización de venta de alpacas para producción de carne

Población de alpacas (cabezas)	Porcentaje saca	Población saca	Producción por animal Kg.	Producción de Carne Kg.
138.7	11.5	16	28	448

Fig: Producción de carne en función a población de alpacas



¹ Por ejemplo de una libra de fibra se obtiene un total de 5 chalinás, las que se comercializa en el mercado a mayores precios, lo mismo ocurre con la elaboración de otras prendas de vestir.

Valorización de Venta de carne de alpaca

Cuadro 11: Destino de producción de carne de alpaca

Producción de:	Peso Kg.	Autoconsum		Venta		Valor Unitario	Total Ingreso
		Peso	%	Peso	%		
Carne	448	168	37.5	280	62.5	4.80	2,150.40
Menudencia	16	16	100	0	0	3.50	896.00
Piel - cuero	16					50	800
TOTAL S/							3,846.40

Cuadro 14: Valoración de ingresos por pieles de animales de saca y mortalidad

Edad de población	Población	Mortalidad %	Recuperación pieles	Cantidad recuperado	Valor Unitario	Valor Total S/	Valor Total \$
Adultos	82.7	5	4.31	4	45	180.0	60
Jóvenes	31	8	2.48	2	35	70.0	23
Crías	25	20	5	5	30	150.0	50
TOTAL	138.7		11	11		400.0	133

Fuente encuesta base.

VALORIZACION DE INGRESOS POR MEDIO AMBIENTE Y TURISMO.

El mercado para los tejidos de artesanías de fibra de alpaca es el turismo nacional e internacional por lo que los ingresos generados por la exportación de productos alpaqueros son el rubro de mayor importancia económica que asciende a varios millones de dólares americanos.

Sin embargo como animal en pie también contribuye a la economía de la población en lugares de mayor afluencia de turismo que por su docilidad y fenotipo armonioso y simpático es espécimen para las tomas de fotografías junto a la riqueza paisajística de los andes, aunque solo un menor porcentaje de la población de alpacas está ligado a la actividad del turismo, especialmente las que se ubican en las zona del área que bordea el Lago Titicaca, que complementa al recurso paisajístico y que genera ingresos a las familias campesinas, sin embargo la población ligada a ésta actividad alcanza a un porcentaje muy limitado, sin embargo la producción de fibra junto a su procesamiento en tejidos de artesanías, incrementa su participación, la que se aprecia en zonas turísticas como

Cuadro 15: Resumen de valorización de ingresos de la crianza de alpacas

Moneda	Fibra	Carne	Pieles	venta Reproductor	Estiércol	Turismo y Medio Ambiente	Valor Total
N. soles	3,181.1	3,846.4	400.0	800	911.2	2	9,140.7
Dólares	1060.36	1282.13	133.33	266.66	303.73	0.67	3,046.9

Tasa de cambio de soles a dólares es de S/3.00 por un dólar, (al 15/10/2007).

VALORACION DE GASTOS DEL PASTOREO DE LA PRODUCCION DE ALPACAS.

La crianza de alpacas implica uso de diversos factores productivos, principalmente para la alimentación de las alpacas, mano de obra para el manejo de las alpacas, para el control de enfermedades, uso de instalaciones (aunque son mínimas), gastos de comercialización, para la compra de herramientas y equipos y para la reproducción y mejoramiento genético (que valorizados a precios de mercado en su totalidad), que valorizando el valor de éstos recursos (especialmente costos directos) alcanza a un total de S/8,856.59 nuevos soles, cuyo equivalente en dólares americanos es de \$.2,952.197. Haciendo una análisis mensual hacen un ingreso promedio de 246.02 dólares americanos, que de acuerdo al ingreso legal éste ingreso supera ligeramente el mínimo vital establecido por el gobierno peruano.

Cuadro 16: Cuadro resumen de costos de producción, según rubros.

Rubro	Cantidad	Precio Unitario	Total Anual	Total Gasto S/	Gasto en Dólares
Alimentación	138.7	0.1	13.87	5062.55	1687.52
Mano de Obra	138.7	0.04	5.7699	2106.021	702.007
Sanidad	138.7	4	554.8	554.8	184.93
Uso Instalaciones	138.7	0.6	83.22	83.22	27.74
Gastos comercalliz		25	50	50	16.67
Herramientas	2		100	100	33.33

R1F3Rdu0 Tw (R1F3Rdu0n.2 0.4Fb2 0.48 12.968 0.48 re f 83.76 445 T./2(50) Tj 9.12 0 TD 0 Tc 0.3 Tc 0.1018 Tw () Tj

CONTRASTACION DE LAS TEORIAS ECONOMICAS.

Finalmente considerando la "teoría económica de producción", la crianza de pastores de alpacas no se encuentra dentro de sus alcances teóricas por tanto se la considera como la "teoría de economía campesina" ya que su objetivo principal no es la maximización de utilidades sino garantizar la reproducción de su unidad familiar buscando maximizar el bienestar familiar llamado también como de subsistencia y en el sentido más estricto lograr su sobrevivencia considerada de subsistencia para lo que ha desarrollado una serie de mecanismos y estrategias, como el manejo de pisos ecológicos, intercambio de productos a través del trueque (que no incluye una unidad monetaria) en armonía con la naturaleza.

Mientras que la teoría económica de rendimientos decrecientes, fundamenta que las empresas buscan maximizar la utilidad, pues la satisfacción de una vida digna de la teoría económica campesina en contraste con una vida de lujuria y de muchas preocupaciones de la teoría de economía de empresa existe una diferencia en calidad de vida acrecentado su grandeza relacionado a la naturaleza (apus, mama cota) que complementa la vida de las familias, es decir en armonía con la naturaleza respetando su poder o fuente de vida, ya que se tiene la creencia de que las alpacas han tenido su origen en los pugios (manantiales o fuentes de agua), de donde proviene posiblemente la alpaca, tal parece cierto que cuando cae la nevada cubre todo el ambiente hasta una altura de 30 a 50 cm de altura y las alpacas se dejan cubrir y al final da la impresión que no existe vida alguna, sin embargo luego de algunas horas las alpacas se levantan y da la impresión que efectivamente se da origen a una aparición reciente y muy espectacular.

CONTRIBUCION A LA ECONOMIA REGIONAL Y NACIONAL

Tomando como base los ingresos generados por alpacas de una unidad familiar alpaquera (compuesta por 138.7 alpacas), nos permite proyectar los ingresos generados a nivel regional, basado en la población del año 2006, que en total genera un ingreso por un valor de S/.125'502,674.81 nuevos soles equivalente a 41'834,224.94 dólares, en toda la región Puno (con 1'919,538 alpacas), que posee el 54% de la población nacional.

Cuadro 21: Valoración de ingresos generados por la crianza de alpacas a nivel regional y nacional.

Aportes a nivel	POBLACION	Fibra	Carne	Pieles	Saca Reproducción	Estiércol	Turismo y Medio Ambiente	Valor Total
UF Alpaquer	138.7	3,181.10	3,846.40	400	800	911.2	2	9,140.70
Regional	1,919,538	44,024,819	53,232,235	5,535,798	11,071,596	12,610,548	27,679	126,502,674.81
Nacional	3,459,656	79,347,597	95,942,472	9,977,379	19,954,757	22,728,468	49,887	228,000,559.48

Cuadro 22: Valorización Total en dólares

Aportes a nivel	En Nuevos soles	En Dólares
Economía Regional	125'502,674.81	41'834,224.94
Economía Nacional	228'000,559.48	76'000,186.49

Fuete: Base cuadro 21.

Considerando una población nacional de 3'459,656 alpacas, ubicado en diferentes departamentos o regiones, permiten generar un ingreso valorizado en 228'000,559.48 nuevos soles al año, con el que contribuye al PBI nacional, que valorizado en dólares americanos equivale a 76'000,186.48 dólares.

V. SITUACION DE LA POLITICA ALPAQUERA

SITUACION POLITICA LOCAL

Dada la importancia de las alpacas a nivel de los gobiernos locales sean distritales o provinciales, hasta hace poco no tomaron en cuenta la importancia de la crianza de alpacas, sin embargo con la planificación participativa del presupuesto participativo que se desarrolla en forma anual a partir del año 2005 ha permitido priorizar su atención y destino del presupuesto a ésta actividad, por otra parte es importante señalar que la zona alto andina por ser menos productiva, es necesario que la tenencia de tierras debe ser mayor a 100 hectáreas, es decir la densidad poblacional

SITUACIÓN POLITICA REGIONAL

El gobierno regional ha priorizando la atención del sector alpaquero, sin embargo aún falta cohesionar, ya que solamente se cuenta con un Proyecto de Especial de Camélidos Sudamericanos (PECSA), cuya acción es limitada frente a la cantidad de cantidad de familias alpaqueras que demandan de su atención, cuya acción está más orientado a un aspecto d

Cuadro 24: Proyección de la población de alpacas y producción de fibra de alpaca local y regional de Puno 2002 – 2014

ANALISIS DE FODA Y DIALOGO PARTICIPATIVO DE LOS ALPAQUEROS

RESULTADOS DEL TALLER DE FODA LOCAL (Distrito de VilaVila-Lampa)

FORTALEZA	DEBILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> • Municipio identificado con el desarrollo de la crianza de alpacas • Municipio apoya con la construcción de infraestructura productiva (cobertizo, local acopio de fibra, campo ferial, bañadero) • Promotores capacitados prestan servicio veterinario a las familias alpaqueras • Preservar la biodiversidad de alpacas de colores naturales, razas, sexo y clase • Ubicados en el ecosistema alto andina apropiado para la crianza de alpacas • El pastoreo y fuente de alimentación se basa en variedad de pastos naturales • Experiencia en la crianza de alpacas y llamas para mejora genética • Uso de plantas medicinas para tratamiento de enfermedades en alpacas • Existe pequeñas asociaciones de criadores con visión empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Débil organización de los productores alpaqueros • Gobierno local no cuenta con el plan de desarrollo estratégico para alpacas • Deficiente manejo técnico en la crianza de alpacas y llamas • Ausencia de apoyo a dirigentes y líderes alpaqueros por las instituciones • Sobrepastoreo o sobre carga animal • Uso inadecuado de recursos naturales de la zona (conservación de forrajes) • Ausencia de banco de perfiles de proyecto para el sector Alpaquero • Migración de población joven a grandes ciudades en busca de trabajo • Escasa transformación de materia prima (fibra, carne y piel sin valor agregado) • Bajos ingresos limitan compra de productos veterinarios
OPORTUNIDAD	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios de asistencia técnica y capacitación por el ONG Desco • Formación de promotores para el manejo de planteleros con apoyo de Desco • Acceso a taller de capacitación técnica con Instituciones públicas y privadas. • Gestionar apoyo para pasantías guiadas e intercambio de experiencias • Participar en las capacitaciones técnicas de instituciones publicas y privadas • Buscar mercado externo para la venta de materia prima (Fibra y carne) • Gestión del proyecto para la creación e implementación de un centro artesanal • Gestionar el apoyo para la construcción de cobertizos (evitar mortalidad de crías) • Elaboración del plan de prevención y mitigación de los desastres naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrabando de alpacas mejoradas en pie con destino a mercado extranjero • Contaminación ambiental (Minería) • Presencia de enfermedades desconocidas (mortalidad de crías) por cambio climático. • Invasión de conejos silvestres (depredadores) • Presencia de sequías, heladas, nevadas y granizos que causan mortalidad • Producen abortos por deficiencias de agua y alimentación • Mayor población de perros producen enfermedades parasitarias no tratables • Presencia de sarcocystosis en la carne de alpaca • Encases de alpacas machos mejoradas para la

RESULTADOS DEL TALLER DE FODA LOCAL (Distrito de Ananea-Putina)

FORTALEZA	DEBILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> § Priorizar el desarrollo de capacidades locales para mejorar la actividad en la crianza de alpacas § Presencia de profesionales para la capacitación y asistencia técnica en la producción alpaquera § Pocos productores practican prevención y control de enfermedades en alpacas § CECOALP conoce el mercado nacional de la fibra § CECOALP, maneja y regula los precios de fibra en Cojata y Ananea § CECOALP, cuenta con una capacidad para el acopio y comercialización de fibra. § Los socios de las cooperativas que integran CECOALP son propietarios de materia prima (Fibra) 	<ul style="list-style-type: none"> § Baja autoestima de los alpaqueros § Dispersión de las comunidades alpaqueras en el distrito de Ananea § Crianza de 60,000 alpacas no mejoradas § Desconocimiento de las técnicas de manejo de los pastizales § Sobre carga de animales en las praderas nativas § Escasa infraestructura de riego § Desinterés de los criadores para practicar la prevención y control de enfermedades infecciosas y parasitarias § Encases de banco de herramientas y mallas ganaderas para instalación de potreros § Elevado costo de productos veterinarios en el mercado § Descuido en aspectos productivos y reproductivos como manejo, pasto, sanidad, y mejoramiento genético § No se cuenta con líneas de crédito por las entidades financieras
OPORTUNIDAD	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> § Gobierno local considera política alpaquera favorable para mejorar la calidad de vida § Tendencia para la asociatividad de los productores alpaqueros § Desarrollar políticas para el cuidado del medio ambiente: agua, aire, suelo. § Interés de los criadores para capacitarse en la producción alpaquera § Interés de los criadores de conformar pequeñas empresas de comercialización de productos de alpaca § Gestionar apoyo de asistencia técnica a las instituciones del estado § Gestionar capacitación técnica para la formación de promotores de sanidad § Gestionar implementación de botiquín veterinarios en las comunidades § Ampliación de potreros para la crianza de vicuña. 	<ul style="list-style-type: none"> § Contaminación ambiental por la actividad de mineros artesanales § Explotación del oro las cooperativas mineras § Presencia de vicuñas en cautiverio § Desaparición de bofedales y ojos de agua § Litigio de tierras comunales § Reporte de enfermedades producidas por caninos en alpacas y humanos § Presencia de intermediarios para la compra de fibra a bajos precios § Degradación de praderas por efecto de sobre pastoreo de alpacas § Arbitraria imposición de los precios de fibra por la industria § Migración de la población joven a centros mineros y grandes ciudades

RESULTADO DEL TALLER DE FODA REGIONAL Y NACIONAL (Distrito de Ananea-San Antonio de Putina)

FORTALEZA	DEBILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> § Perú es el primer productor alpacas en el mundo § Región Puno cuenta con mayor población de alpacas a nivel nacional § Potencial en la producción de la fibra de alpaca § Oferta de fibra fina como producto natural y ecológico. § Poblador alto andina dedicada a la actividad de crianza de alpacas 	<ul style="list-style-type: none"> § No se organizan adecuadamente los criadores de alpaca § No favorecen las leyes del gobierno para el sector camélidos domésticos § Descuido en aspectos productivos y reproductivos como manejo, pasto, sanidad, y mejoramiento genético § No se cuenta con líneas de crédito por las entidades

No se cuenta con l.32 r 0 5j -45.84 -10.32 TD /F11 9.12 Tf -0.097 Tc 0 Tw (\$)

PROPUESTA DE POLITICA PARA EL DESARROLLO ALPAQUERO

Para la reducción de la pobreza de los alpaqueros en la región Puno y zona alto andina del Perú, se requiere establecer enfoque integral de desarrollo con capacidad para innovar y lograr cambios mediante las políticas siguientes:

DE CORTO PLAZO

- Fortalecer modelos de asociatividad empresarial de productores de alpacas
- Apoyo financiero para el liderazgo de las organizaciones de productores
- Actualizar la información estadística para la toma de decisiones
- Establecer medidas de control para el contrabando de alpacas en pie
- Establecer sistemas de control y registro genealógico para el monitoreo
- Establecer mecanismos para la certificación de la calidad de fibra
- Facilitar créditos para el acopio asociativo y comercialización de fibra
- Apoyar a organizaciones para transformación y comercialización de productos
- Desarrollar proyectos sostenibles de ecoturismo y artesanía en ecosistema andino.

DE MEDIANO PLAZO

- Contar con la ley apropiada para la conservación y promoción de la alpaca
- Fortalecer sistema de acopio asociativo y comercialización de fibra de alpaca
- Orientar la crianza de alpacas con visión empresarial
- Buscar inversión privada para la actividad alpaquera
- Mejorar la calidad genética de las alpacas en asociatividad
- Protección y conservación de la biodiversidad de alpacas de color
- Desarrollar cultura de calidad en la actividad alpaquera
-

8. La alpaca es una especie que contribuye a la preservación del medio ambiente atribuido a sus caracteres