

**Le vert est à la mode : La biodiversité grimpe à l'ordre des jour des entreprises**

**Les sociétés avec un « impact positif net » sur la diversité biologique gagnent dans un monde aux ressources limitées**

**Un PDG sur quatre considère que l'appauvrissement de la biodiversité est la clé de la croissance économique : Les PDG latino-américains et africains sont plus préoccupés par ses effets sur la croissance économique que les européens.**

**Une étude de l'é**

biodiversité et des écosystèmes passe du spectre de l'invisible au visible. Il est évident que certaines sociétés de certains secteurs et certains continents entendent ce message et agissent pour bâtir des entreprises du 21<sup>ème</sup> siècle plus durables. »

Le rapport publié aujourd'hui, intitulé « Économie des écosystèmes et de la biodiversité et entreprises » fait partie d'une série d'études présentées pendant l'Année internationale de la biodiversité, appelle les sociétés à adopter des concepts tels que « Pas de pertes nettes » ; « Neutralité écologique » et finalement « Impact positif net » sur l'environnement.

**Achim Steiner, Secrétaire général adjoint des Nations Unies et Directeur exécutif du PNUF** qui héberge le projet économie des écosystèmes et de la biodiversité a déclaré :  
« Nous entrons dans une ère où les marchés et les consommateurs réagissent quand des ressources naturelles ou brutes d'une valeur de plusieurs milliards de dollars disparaissent. La façon dont ces entreprises prendront en compte ces risques, réalités et opportunités déterminera leur rentabilité, leur image sur le marché et leur modèle de développement dans

Le rapport sur les entreprises, qui fait partie d'un document de synthèse qui sera diffusé lors de la réunion de la Convention sur la diversité biologique à Nagoya, Japon, en octobre 2010, appelle les associations professionnelles à élaborer de nouveaux outils comptables et d'évaluation des sociétés.

L'évaluation et l'examen des effets sur la biodiversité et les services de l'écosystème se généralisent. Le rapport recommande que les professionnels de la comptabilité, de l'audit et autres se décident à concevoir des normes et méthodes communes afin que les entreprises évaluent leur impact sur la biodiversité, communiquent ces résultats et décrivent leurs ripostes dans leurs rapports annuels.

**Joshua Bishop, coordinateur du rapport et économiste en chef de l'UICN** a déclaré :  
« l'impact des entreprises sur la biodiversité, qu'il soit positif ou négatif, doit absolument être comptabilisé pour que les politiques d'investissement et de gestion évoluent. Dans les entreprises de pointe, les dirigeants ont compris que l'intégration de la biodiversité et des services de l'écosystème dans leur chaîne de valeur peut être source d'importantes économies et de nouveaux revenus, améliorer la réputation de l'entreprise et faciliter son exploitation. »

Dans un autre rapport récemment publié par le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable, les chefs d'entreprises ont décrit leur vision d'un avenir durable avec « des prix qui reflètent tous les impacts : les coûts et les bénéfices » (WBCSD Vision 2050).

Quelques pas dans la direction ont déjà été faits, comme le montrent les études d'impact (es) ]TJ

5. Intégration des actions sur la biodiversité et les services de l'écosystème dans les projets de responsabilité sociale des entreprises ;
6. Meilleure gestion et politique des entreprises grâce à un partenariat avec les autres dirigeants et les parties prenantes ;
7. Soutien aux nouvelles opportunités d'affaires en matière de biodiversité et de services de l'écosystème.

Ce rapport sera diffusé lors du Premier Symposium mondial sur l'entreprise la biodiversité le 13 juillet à l'Excel Centre à Londres. <http://www.businessofbiodiversity.co.uk/>

#### **Notes aux éditeurs :**

Le rapport Économie des écosystèmes et la biodiversité est disponible : [www.teebweb.org](http://www.teebweb.org)

Les principaux auteurs et éditeurs de ce rapport sont des membres de Business for Social Responsibility (BSR), Earthmind, l'Initiative mondiale sur les rapports de performance ; PricewaterhouseCooper (PwC), l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), le Programme des Nations Unies pour l'environnement (UNEP) et le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable.

L'étude sur les PDG et leur attitude face à l'appauvrissement de la biodiversité a été effectuée par Price Waterhouse Coopers.

L'étude sur l'opinion des consommateurs sur la biodiversité et l'économie a été effectuée par le groupe IPSOS spécialisé dans les sondages.

Le projet Économie des écosystèmes et de la biodiversité est hébergé par le Programme des Nations Unies pour l'environnement et soutenu par la Commission européenne, le ministère fédéral de l'environnement d'Allemagne, le ministère de l'environnement, de l'alimentation et de la ruralité du Royaume Uni, le ministère du développement international du Royaume Uni, le ministère des affaires étrangères de Norvège, le Programme interministériel sur la biodiversité des Pays-Bas et l'Agence internationale de coopération et de développement de Suède.

#### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Georgina Langdale, Communications, TEEB

Tél. : +49 1707 617 138

Courriel : [Georgina.langdale@unep-teeb.org](mailto:Georgina.langdale@unep-teeb.org)

Brian Thomson, Media Relations and Campaigns, IUCN

Tél. : + 41 22 999 0251

Courriel : [Brian.Thomson@iucn.org](mailto:Brian.Thomson@iucn.org)

Ou Nick Nuttall, Porte-parole du PNUE-Responsable média

Tél. : +254 733 632755

Courriel : [nick.nuttall@unep.org](mailto:nick.nuttall@unep.org)