

**PROJET « UN NOUVEAU PAS VERS UNE STRATEGIE GLOBALE POUR UNE UTILISATION ET
UN COMMERCE DURABLES DE LA VIANDE DE BROUSSE
EN AFRIQUE CENTRALE »**

(1) Céphde brousse », la mise en place opérationnelle concertée d'un observatoire et l'enclenchement d'une dynamique d'observatoire régional et de suivi permanent de cette ressource naturelle s'avère donc pertinente et en



3 – Présentation du projet

Ce **nouveau projet** vise donc à **contribuer** à une meilleure connaissance de la ressource « viande de brousse » (aspects économiques, sociaux et environnementaux en particulier), au renforcement des capacités, à la participation et la sensibilisation des acteurs impliqués dans la conservation, l'utilisation et le commerce durables de la « viande de brousse » aux bénéficiaires des populations qui en dépendent pour leurs moyens d'existence.

Il poursuit **trois objectifs spécifiques** qui se complètent :

Objectifs spécifiques

- i) **Développer un dispositif pérenne sur la viande de brousse** (« observatoire ») permettant de fournir des informations écologiques, sociales et économiques sur cette ressource aux parties prenantes (décideurs en particulier) pouvant servir de base dans le cadre de l'évolution/la révision du cadre institutionnel et réglementaire. Ce dispositif contribuera à mieux apprécier les dimensions écologique, sociale et économique de la problématique de la viande de brousse.
- ii) **Renforcer l'implication du secteur privé forestier** sur les questions relatives à l'utilisation et au commerce de la faune sauvage (viande de brousse en particulier) à l'intérieur et autour des concessions forestières.
- iii) **Sensibiliser et renforcer les capacités** des acteurs en charge du suivi et de l'application des dispositions légales nationales relatives à la conservation/gestion des ressources fauniques.

4 - Valorisation de l'expertise francophone et implication des commissions de l'UICN

Le projet vise principalement les pays francophones d'Afrique Centrale et fait appel principalement aux experts s'exprimant en français. L'engagement de TRAFFIC sur la problématique « viande de brousse » au sein des pays francophones du Bassin du Congo sera ainsi prolongé.

Ce projet travaillera en collaboration avec des partenaires dans les différents pays d'Afrique Centrale francophone pour s'assurer du consensus dans l'approche de développement et de mise en œuvre du projet en adéquation avec les stratégies nationales existantes sur la viande de brousse notamment.

Le projet s'appuiera particulièrement sur la valorisation d'expertises et expériences francophones acquises au travers des programmes de recherches en Afrique Centrale dont un des domaines d'intervention porte sur la gestion durable des ressources naturelles et de la faune, ou de façon plus précise sur la problématique « viande de brousse ». Ce projet s'appliquera à créer et/ou renforcer des liens avec ces projets, et contribuera à promouvoir activement le partage d'informations.

5 – Financement et durée



Quelques membres de l'équipe TRAFFIC en Afrique Centrale
© Richard Thomas / TRAFFIC

Le projet s'étend de juillet 2009 à décembre 2010 pour un montant total de 240 000 euros dont **145 997 sont apportés par l'AfD au titre de l'Accord Cadre France-UICN**. Le projet est mis en œuvre à partir du bureau de TRAFFIC International à Cambridge (Royaume Uni), avec un relais au sein du bureau de TRAFFIC au Cameroun.

Le projet continuera à développer les **partenariats techniques et financiers** qui permettront de démultiplier ses impacts, comme au cours des deux dernières années (BMZ, UICN LLS, WWF...).

Il fera l'objet d'une **évaluation finale** en 2010.

Plus d'info : www.traffic.org

Contact : sringuet@wwf.fr

TRAFFIC, le réseau de surveillance du commerce de la faune et de la flore sauvages, a pour mission de s'assurer que le commerce des plantes et des animaux sauvages ne nuit pas à la conservation de la nature. **TRAFFIC est un programme conjoint de l'UICN—l'Union internationale pour la conservation de la nature et du WWF—Fonds mondial pour la nature.**

