

Avant tout, Air New Zealand est une compagnie aérienne touristique qui relie notre pays isolé à nos partenaires commerciaux mondiaux et qui permet aux touristes de venir admirer la beauté intacte de la Nouvelle-Zélande. L'attrait de notre pays lui vient avant tout de son image « verte et propre » : la diversité de ses paysages terrestres et marins, le caractère unique de sa faune et de sa flore et ses riches traditions culturelles attirent plus de 2,3 millions de visiteurs, chaque année, ce qui n'est pas mal pour un pays qui ne compte pas plus de 4,2 millions d'habitants. La croissance du tourisme est portée par un excellent profil international et une capacité aérienne en augmentation.

Air New Zealand joue un rôle fondamental pour le maintien de l'image du pays dans le monde. Comme nous sommes l'un des « promoteurs » les plus actifs et les plus efficaces de la Nouvelle-Zélande dans le

plus écologique et la plus moderne du monde.

L'engagement de Air New Zealand envers la responsabilité environnementale ne se bornera pas à des mesures traditionnelles. Nous travaillons avec Boeing et Rolls Royce à la mise au point de biocarburants. L'étape inaugurale de cette relation sera le premier essai commercial, en 2008-2009, d'un appareil Boeing, doté d'un moteur Rolls-Royce alimenté par un biocarburant.

Une grande partie du débat autour de Kyoto porte sur le coût de la conformité et le risque qu'il fasse de nous un pays non compé-